

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº 2441

## **Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos Qualificação e Internacionalização de PME**

**Designação do Projeto:** Bovi® & Vaz da Costa®: Reforço da presença no mercado internacional

**Custo Total Elegível:** 261.362,00 €

**Incentivo:** 117.612,90 €

**Localização:** Guimarães

### **Síntese do Projeto**

O presente projeto tem como objetivos primordiais a internacionalização da empresa e dos produtos que comercializa (seja pela presença em feiras, aposta em marcas ou presença na Web) e a introdução de novos métodos organizacionais nas práticas comerciais e relações externas, consolidando a sua posição enquanto empresa portuguesa de excelência, reconhecida pela sua qualidade e geradora de mais-valias internas e externas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº 33863

## **Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial e Empreendedorismo**

**Designação do Projeto:** Expansão da Atividade Produtiva da FVCM

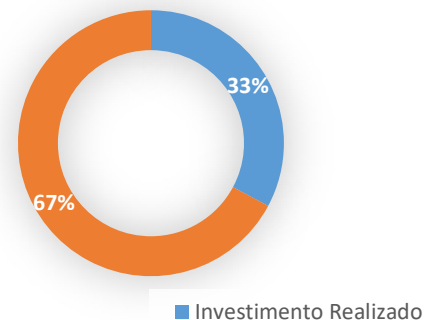
**Custo Total Elegível:** 5.862.797,55 €

**Incentivo:** 2.345.119,02 €

**Localização:** Guimarães

### **Síntese do Projeto**

O presente projeto tem como objetivo primordial o reforço da capacitação empresarial da FVCM para o desenvolvimento de bens/serviços através da aquisição de equipamento inovador (algum dele a nível internacional), apostando simultaneamente no desenvolvimento de novas áreas de competência, como a Indústria 4.0.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº 35050

**Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial e Empreendedorismo**

**Designação do Projeto:** FVCM – Internacionalização 2020

**Custo Total Elegível:** 331.365,78 €

**Incentivo:** 149.114,60 €

**Localização:** Guimarães

### **Síntese do Projeto**

O presente projeto tem como objetivo a promoção e divulgação da FVCM nos mercados internacionais e o reforço do posicionamento da empresa nos mesmos, através do investimento em atividades de marketing assentes no conhecimento dos mercados, ações de prospeção e novas ferramentas de marketing.